

团体标准《自行车电动自行车企业社会责任指南》 (征求意见稿) 编制说明

一、工作简况

1、任务来源

中国自行车协会于 2022 年 4 月 22 日下达了协会团体标准《自行车电动自行车企业社会责任指南》立项任务（中自协行[2022]8 号），项目由中国自行车协会归口管理，由中国自行车协会行业发展部组织实施。

2、主要工作过程

为贯彻落实《中国自行车行业“十四五”发展指导意见》关于“行业社会责任体系建设”的任务要求，自 2021 年 5 月开始，中国自行车协会行业发展部先后对骨干企业开展社会责任情况摸底调研、赴中国纺织工业联合会社会责任办公室学习交流、邀请中国社会科学院专家就相关工作座谈。经研究，协会认为开展社会责任工作是企业提升软实力的重要举措之一，制定相对统一的标准规范是行业急需开展的重要工作。

起草阶段：

2022 年 5 月 26 日，中国自行车协会发函向全社会征集团体标准《自行车电动自行车企业社会责任指南》起草单位和起草人。截止 2022 年 6 月 26 日，先后收到了飞达科技有限公司、苏州迪奇运动器械有限公司、北京中轻联认证中心有限公司、爱玛科技集团股份有限公司、深圳市电动自行车产业促进会等单位的报名回执。

2022 年 7 月 13 日，中国自行车协会组织召开《自行车电动自行车企业社会责任指南》团体标准起草工作会。爱玛科技集团股份有限公司、苏州迪奇运动器械有限公司、金华卓远实业有限公司、飞达科技有限公司、北京中轻联认证中心有限公司、深圳市电动自行车产业促进会等 6 家单位代表参加会议。会议决定成立团体标准起草组，全面启动标准起草工作。由于该团体标准主要涉及自行车和电动自行车企业，考虑工作方便，决定由协会牵头组织，组长单位为爱玛科技集

团股份有限公司，副组长单位为苏州迪奇运动器械有限公司。起草组对企业社会责任涉及的范围、术语、基本要求等方面进行了讨论，对该标准的基本框架和主要内容进行了研究，确定了起草组工作任务分工和时间进度安排。2022年7月-2022年8月，起草组通过视频、电话等方式，对标准文本进行修改完善，形成了团体标准《自行车电动自行车企业社会责任指南》（讨论稿）。2022年8月9日，起草组召开全体会，对“讨论稿”进行研讨，逐项逐条地进行讨论、研究与补充，工作人员对起草组提出的意见和建议做了详细记录。会后，由起草组组长和副组长单位，根据会议记录补充完善了相关技术指标要求。2022年8月26日，中国自行车协会组织召开了《自行车电动自行车企业社会责任指南》团体标准专家论证会，中华全国总工会中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部、中国纺织工业联合会社会责任办公室、责任云研究院、中国轻工业企业管理协会等有关专家针对团体标准“讨论稿”，提出了“标准术语要清晰界定范围”、“增强标准文本的正确性和可操作性”、“对职工权益保障、工会工作等引用相关法律法规”、“突出行业议题以及术语行业化”等指导性意见。会后，起草组根据专家建议对该标准文本进一步修改和补充。2022年11月9日，中国纺织工业联合会社会责任办公室对该团标修订后的“讨论稿”，进一步完善和提升。2023年5月6日，中国自行车协会组织召开《自行车电动自行车企业社会责任指南》团标征求意见会，全国自行车标准化技术委员会、天津协会、河北协会、上海协会、江苏协会、浙江协会、山东协会、广东协会的专家代表参加本次会议，进一步论证该标准“讨论稿”可行性和可操作性，使其更好指导行业企业开展专项工作。2022年8月15日形成了团体标准《自行车电动自行车企业社会责任指南》（征求意见稿）和编制说明报中国自行车协会。

征求意见阶段：

2022年9月28日-10月28日

审查阶段：

报批阶段：

3、主要参加单位和工作组成员及其所作的工作等

本标准由爱玛科技集团股份有限公司、苏州迪奇运动器械有限公司、金华卓远实业有限公司、飞达科技有限公司、北京中轻联认证中心有限公司、深圳市电

动自行车产业促进会等单位负责起草。

主要起草成员：张北京、耿欣、钱芳、宋博、项灿、施荣兵、韩潇、高燕、杨旭晟、刘伟等。

所做的工作：中国自行车协会宋博负责主持全面工作；爱玛科技集团股份有限公司任起草工作组组长。张北京、耿欣、钱芳、宋博为本标准执笔人；项灿、施荣兵、韩潇、高燕、杨旭晟、刘伟等负责本标准的起草、编写，对国内外企业社会责任的现状与发展情况进行研究，同时广泛收集和检索其他行业有关企业社会责任方面的技术资料，开展研究分析、资料查证等工作。

二、标准编制原则和主要内容

1、标准编制原则

本标准的制定符合产业发展的原则，本着先进性、科学性、合理性和可操作性的原则以及标准的目标性、统一性、协调性、适用性、一致性和规范性原则来进行本标准的制定工作。

本标准起草过程中，主要按 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》和 GB/T 1.2-2002《标准化工作导则 第2部分：标准中规范性技术要素内容的确定方法》进行编写。本标准编制过程中，主要参考了以下标准或文件：

GB/T 36000-2015 社会责任指南

QB/T 5799-2023 轻工业企业社会责任指南

CSC 9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系

SJ/T 16000-2016 电子信息行业社会责任指南

T/CAAMTB 67-2022 中国汽车行业社会责任指南

2、标准的框架与主要内容说明

本标准规定了自行车电动自行车及零部件企业社会责任的基本原则、核心议题、实施与监督。本标准适用于自行车、电动自行车及零部件企业。本团体标准的构成有8章和附录A。

标准的内容主要有：自行车、电动自行车及零部件企业社会责任是指企业在其决策中综合考虑对经济、社会和环境因素，并对其在决策和活动所造成的社会、经济和环境的影响担责，促进自身和社会共同可持续发展。

目前我国已发布的社会责任方面的国家标准和行业标准主要有 GB/T 36000 《社会责任指南》、GB/T 36001 《社会责任报告编写指南》、GB/T 36002 《社会责任绩效分类指引》、QB/T 5799-2023 轻工业企业社会责任指南、CSC 9000T 《中国纺织服装企业社会责任管理体系》等。

本标准在研制中依托自行车电动自行车行业发展实际，参考相关标准和实践，以企业履行社会责任的共性要求和行业特性要求为核心，明确了自行车、电动自行车及零部件企业履行社会责任的核心内容，通过强化企业社会责任管理，促进行业转型升级、提质增效，实现可持续发展。

本标准主要技术内容包括：

(1) 基本原则：符合 GB/T 36000 《社会责任指南》的 7 项基本原则。

(2) 社会责任核心议题：在 GB/T 36000 《社会责任指南》规定的人权、劳工实践、安全生产、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展 7 大核心议题的基础上，在贯彻“五大发展理念”和结合行业自身特点方面，增加了企业高质量发展和企业治理现代化。

(4) 实施与监督：从规划、实施、检查与监督等方面进行了规定。

(5) 评价与改进：从绩效评价和持续改进等方面进行了规定。

3、解决的主要问题

企业社会责任工作，已经成为企业提升软实力重要举措之一。其中，企业社会责任工作已在纺织、通信、汽车等行业广泛开展，另外绝大多数上市公司会定期发布其履行社会责任的相关工作。目前，越来越多自行车、电动自行车企业开始重视并开展相关工作，制定相对统一的标准规范指导行业企业切实履行社会责任，培育和构建竞争优势，提升发展质量和水平，对促进行业全面、可持续发展意义重大。

三、标准中涉及专利情况说明

本标准制定不涉及专利问题。

四、预期达到的社会效益、对产业发展的作用等情况

自行车、电动自行车不仅解决百姓交通出行难题，还为人民生活和国民经济做出了重要贡献，是行业积极践行社会责任的重要方面。但个别企业在环境保护、安全生产、产品质量等方面，其社会责任也备受关注。

本标准的研制和实施，有助于提升自行车、电动自行车及零部件企业履行社会责任的水平，对促进行业整体提高综合竞争力、构建和谐绿色社会等方面，具有重要的现实意义。适时建立企业社会责任评价标准并提供认证，不仅能够更好地指导企业履行责任，也可有效、准确的监测和比较企业社会责任的履行水平。

五、与国际、国外对比情况

本标准没有采用国际标准。

本标准在兼容国内现有标准的基础上，创新国内相关领域技术规范的发展；本标准技术水平为国内先进水平。

六、重大分歧意见和处理经过和依据

无。

七、标准性质的建议说明

本次制定的团体标准《自行车电动自行车企业社会责任指南》，填补了行业的空白，为自行车、电动自行车及零部件企业开展社会责任工作提供了依据。

八、贯彻标准的要求和措施建议

建议本标准批准发布后实施，建议本标准由中国自行车协会组织宣贯。

九、其它应予以说明的事项

无。

《自行车电动自行车企业社会责任指南》团体标准起草组

2023年8月15日